

Les moyens de promotions des films

BAC PRO sec. et compta.

Vous verrez [trois films](#) :

- **Peur(s) du noir** - film d'animation - collectif d'auteurs (Blutch, Charles Burns, Marie Caillou, Pierre di Sciullo, Jerry Kramsky, Lorenzo Matotti, Richard McGuire, Michel Pirus, Romain Slocombe) - direction artistique Étienne Robial - voix de Aure Atika, Arthur H, Nicole Garcia, Guillaume Depardieu (France - 2007 - 1h25)
- **Certains l'aiment chaud** de Billy Wilder avec Marilyn Monroe, Tom Curtis, Jack Lemmon (USA - 1959 - 2h)
- **Mamma Roma** de Pier Paolo Pasolini avec Anna Magnani, Ettore Garofalo (Italie, 1962, 1h50)

Travail demandé :

1. Collectez, pour chacun de ces trois films, des informations sur les différents supports publicitaires (affiches, bandes-annonces, articles de presse...) qui sont utilisés pour la promotion. Vous pourrez récupérer ces informations sur le site par exemple d'[Aurore](#).

2. Choisissez un exemple de support publicitaire pour chacun des trois films (affiches, bandes-annonces, articles de presses, informations sur site, extraits de films, albums photographiques...) qui vous paraissent le mieux évoquer le film.

3. Expliquez brièvement quelles premières impressions vous avez des films.

- Vous présenterez votre travail sur un fichier Word à remettre sur le dossier "retour" sur le serveur du lycée. N'oubliez pas de préciser les [références](#) et sources pour chacun de vos exemples.

- Inscrivez votre prénom, nom, classe/groupe en entête de page.